

中国家用电器研究院

2019 中国家用电器用户体验高峰论坛 暨中国家用电器用户体验设计大赛

一、 大赛简介

“中国家用电器用户体验设计大赛”是由中国家用电器用户体验联盟和中国家用电器研究院联合主办的国际性高规格设计赛事。大赛以推动中国家电行业用户体验提升与发展、促进用户体验联盟成员共同进步为目标，跨界整合全流程用户体验资源，为发现人才、培养人才打造一个创新交流的平台与窗口。

为了推动家用电器行业的转型升级、探讨行业未来发展趋势及发展策略，中国家用电器研究院主办的“2019 中国家用电器用户体验高峰论坛”将于 2019 年 9 月与广州国际电子消费品及家电品牌展（CE China）同期举行。

“中国家用电器用户体验设计大赛”作为 2019 年中国家用电器用户体验高峰论坛的配套活动，已于 3 月率先启动，大赛经由定制主题、媒体传播、作品的评审与宣传，最终结果将于用户体验高峰论坛上公布。

二、 主办单位

中国家用电器研究院、中国家用电器用户体验联盟

三、 大赛主题

新思维·新体验 (New thinking and new experience)

主题阐述：

作为日用消费品，家用电器与广大消费者的日常生活息息相关，在体验经济的时代，更应该与时俱进，通过结构升级，给消费者带来更加良好的使用体验，进而不断提高广大消费者的生活品质。因此，通过此次家电主题设计大赛、融合不同领域设计理念，我们期待激荡创新力量，直击家电产品痛点，推动用户体验理念再升级。本次大赛以科技创新为支撑，我们希望以此来促进家电产业用户体验发展，进而提升家电产品的用户体验。

中国家用电器研究院

四、 参赛对象

1. 专业设计师
2. 供应链企业
3. 全国各高校团体

（注：参赛者可以个人参赛或团体参赛，团体参赛人数不超过 5 人）

五、 大赛流程

1. 定制主题：各家电企业根据自身需求、未来发展方向等分别定制大赛主题，由主办方协助制定详细计划及内容。
2. 媒体传播：通过高校公众号、大学生主流网站、“中国家用电器研究院”微信公众号、“UET 用户体验评测”微信公众号、“UET 家电用户体验联盟”微信公众号、环球家电网及其他媒体平台（新浪微博、今日头条、企鹅号、搜狐号等）发布大赛公告、进度、结果等。
3. 作品评审：分为网上投票进行的大众评审（选拔、宣传），以及行业、学术专家组成的线下专家团队评审（选拔）。
4. 奖项颁布：在本年度家用电器用户体验高峰论坛上颁发奖项和奖金。

六、 具体日程

3 月 1 日-8 月 30 日，作品征集阶段；

8 月 31 日-9 月 18 日，最终评审；

9 月 19 日-9 月 21 日，获奖作品公示与颁奖。

七、 设计课题（企业命题持续在微信号 cheari_uet2016 更新）

1. 家电控制面板设计：可包含但不限于控制面板位置设计、控制面板布局、操控方法、按键、旋钮、字体、字号、间距、图标、颜色、材质、灯光等，通过产品效果图、数字模型、原型、样机、视频等方式展示。
2. 家电外观设计：可包含但不限于造型、材质、颜色、纹理、安装方式、模块分割等，通过产品效果图、数字模型、原型、样机等方式展示。
3. 家电内部格局及效果设计：可包含但不限于模块大小、模块排布、造型、材质、抽屉设计、灯光等，通过产品效果图、数字模型、原型、样机、视频等方式展示。

中国家用电器研究院

4. 物理模块开启方式设计：可包含但不限于按压弹出解锁、扣板解锁、滑动拉出、按压抽出、拉动、旋钮、语音、手势、体感解锁等方式展示。
5. 清洁模块设计：可包含但不限于拆卸方式、清洁方式、安装方式、材质、组合方式等，通过产品效果图、数字模型、原型、样机等方式展示。
6. 智能家电互联互通交互场景设计：成套家电互联互通交互场景设计、两品类或多品类家电互联互通交互场景设计，可通过 **Arduino** 等类似开源平台实现原型设计，或产品效果图、数字模型、原型、样机、视频等方式展示。
7. **CMF** 设计：提升家电用户体验为目标的材质与表面加工工艺，通过样品展示。
8. 家用电器用户体验调研大数据：从用户了解、销售、购买、拆包、安装、使用、维护保养、售后等全流程调研数据，通过数据报告、用户画像、用户旅程图、故事板等方式展示。
9. 用户体验评价方法和工具：行业领先的用户体验评价方法设计和用户体验评价测试工具创新应用。
10. 【企业课题：美的】空调品类交互设计：可包括但不限于空调产品的手机 **App**、遥控器、界面显示等使之更加人性化的交互方式。
11. 【企业课题：晶弘】家用电器用户体验调研大数据（限冰箱、洗衣机、空调、净水机）：从用户了解、销售、购买、安装、使用等流程调研数据，参赛企业或参赛者可以选择其中一个或多个，乃至全产品生命周期展开调研分析，最终通过数据报告、用户画像、用户旅程图、故事板等方式展示。

八、 设计品类

1. 大家电：冰箱、洗衣机、电视、空调等。
2. 小家电含生活电器：电饭煲、电磁炉、电水壶、微波炉、搅拌机、榨汁机、和面机、烤肉器、电饼铛、高压锅、蒸蛋器、咖啡机、电炒锅等。
3. 环境电器：吸尘器、加湿器、取暖器、电风扇、净水器、空气净化器、软水机、新风机等。
4. 厨卫电器：烟机、灶具、热水器等。
5. 其他智能家电：智能音响、智能安防设备等。

中国家用电器研究院

九、 奖励办法

1. 我们将供应链企业新产品、新材料、新工艺推广应用于家电行业，供应链企业、家电行业在家电院联合开发平台中，以全新模式、全新平台、全程参与从 0 到 1 的研发过程，跨界整合供应链创新资源，加速赋能家电体验，实现创新体验的产品孵化，并联合获奖企业制定家用和类似用途电器用户体验相关标准。
2. 我们为获奖选手准备了丰厚的奖励：
特等奖 1 名：奖金 30,000.00 元（含税）、获奖证书；
一等奖 1 名：奖金 15,000.00 元（含税）、获奖证书；
二等奖 3 名：奖金 10,000.00 元（含税）、获奖证书；
三等奖 5 名：奖金 4,000.00 元（含税）、获奖证书。
另外，可提供到家电企业实习或就业的机会，如应聘家用电器用户体验联盟成员企业，将作为优先考虑条件之一。
3. 对于优秀组织奖获奖单位，获奖产品、作品将在《家用电器》杂志刊登发表。获奖单位可获得五张全网统一售价 3000 元/张的“2019 中国家用电器用户体验高峰论坛”门票。

十、 企业权益

企业赞助命题：1 个命题权、获奖产品使用权、大赛宣传部分露出
企业赞助冠名：2 个命题权、获奖产品知识产权、大赛宣传露出、
大赛评委、参赛选手优先招聘选择权

本次大赛旨在为企业精准定位，挖掘用户体验需求，对 00 后及 90 后的用户体验进行需求的挖掘和预言、广泛征集供应链上的大数据、新材料、新工艺、新产品，广泛征集最新鲜的创意来源和方案、发掘潜力新人为企业进行人才选拔、通过大赛推广品牌和产品拓展企业宣传平台等。

（知识产权：主办方对所有参赛作品享有展示、出版及推广、宣传等权利，并可代为申请专利。命题企业享受获奖作品的使用权力。）

十一、 关于其他

本次大赛活动的最终解释权归大赛组委会所有。比赛具体要求、细则和安排，组委会将适时制定并公告，详细信息请随时关注微信订阅号——UET 家电用户体验联盟。

中国家用电器研究院

十二、联系方式

中国家用电器研究院·设计研究与评测中心

地址：北京市西城区月坛北小街6号（中国家用电器研究院）

联系人：田靖明

邮箱：tianjm@cheari.com

电话：13671299541

十三、附件

附件一：投稿报名表

附件二：作品申报流程与评选标准

附件三：企业命题表

注：请于8月30日前将报名表以及作品相关内容发至邮箱，谢谢！



2019 中国家用电器用户体验设计大赛 投稿报名表

一、独立/合作参赛单位信息（独立参赛只需填写一个） 高校 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/>				
1.企业/高校团体名称				
2.企业/高校团体名称（合作）				
3.企业/高校团体名称（合作）				
二、主要参赛单位联系人				
联系人姓名		职 位		
性 别		邮 编		
联系电话		通讯地址		
电子邮件		身份证号		
组织机构代码				
（注意：请正确填写有效联系地址及电话，若有更改请及时通知大赛组委会）				
三、参 赛 项 目				
项目名称		专项领域		
团队成员	（一般不超过 10 人，请注明成员职位及作用）			
主创设计师 (限报 1 名)	姓 名		年 龄	
	性 别		身份证号	
三、联合参赛项目（若合作参赛填写）				
项目名称		专项领域		
合作说明	简要说明（不超过 100 字）			
团队成员	（一般不超过 10 人，请注明成员职位及作用）			
主创设计师 (限报 1 名)	姓 名		年 龄	
	性 别		身份证号	
参赛承诺书				
<p>本团队协议书和所填写项目作品（作品名称_____）参加中国家用电器用户体验设计大赛。</p> <p>特此声明：</p> <p>本表填写内容真实可靠，该项目/作品无知识产权争议；参赛方已仔细阅读本次大赛的章程，并承诺遵守有关规定。此次参赛提供的设计作品为原创性设计，未曾参加过任何其他设计竞赛，保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由参赛方自行负责，与大赛主办方无关。若参赛作品得以入选，参赛方授权该作品可由大赛主办单位公开出版、展示、展览、推广宣传和在有关媒体进行报道。（此承诺内容不得更改）</p> <p style="text-align: right;">主要参赛方签章：_____ 年___月___日</p> <p>日</p>				
合作参赛承诺书（若合作参赛需填写）				
<p>本团队协议书和所填写项目作品（作品名称_____）参加中国家用电器用户体验设计大赛。</p> <p>特此声明：</p> <p>所填写项目内容及相关合作意向真实可靠，该项目/作品由相关方合作设计研发，为从未发表或量产的产品设计，无知识产权争议；各方已就项目及参赛中各自职责、权利和义务进行了界定并达成协定。任何因争议引起的事端由合作参赛各方负责，大赛主办方仅就本表所填写内容进行确认项目合作各方同意并遵守大赛的各项规则，若参赛作品得以入选，参赛方授权该作品可由大赛主办单位公开出版、展示、展览、推广宣传和在有关媒体进行报道。（此承诺内容不得更改）</p> <p style="text-align: right;">主要参赛方签章：_____ 年___月___日</p> <p style="text-align: right;">合作参赛方签章：_____ 年___月___日</p>				

附件 1

请将报名表和作品同时通过网络或邮寄等方式发送到大赛指定 E-mail 和接收单位

地址：中国北京市西城区月坛北小街 6 号 邮编：100037

单位：中国家用电器研究院

参赛作品收件截止日期：2019 年 8 月 30 日 24:00

大赛邮箱：tianjm@cheari.com

注：报名表填写内容须按表格填写要求，内容必须真实可靠

附：

报名材料	报名表	作品提交要求	备注
内容要求	详细填写表格内容，包括个人信息、设计说明、专利归属签名。	<p>1、提交方式一：参赛人员需提交设计展示效果图；</p> <p>(1) 设计图纸要满足既定的项目工业设计技术要求；包括三维效果图，内容包含设计主题、外观尺寸图及产品三视图、效果图、结构细节等，并配有必要的文字叙述和对应原理介绍（版面内不得出现参赛者姓名或与参赛者相关的其它信息，否则视为违规并取消参赛资格）；标示出部件使用的：色彩、材料、成型工艺、表面处理、图案纹理、五觉等 CMF 设计要素；效果图表现手法不限，手绘、计算机等任何方式，能清楚表现设计者的创意和设计即可；能提供不同角度渲染图更佳。</p> <p>(2) 设计图纸不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等，否则视为违规并取消参赛资格（展图 JPG 格式图片、400*400mm,分辨率：300dpi、正方形即可，图片白色背景或无背景）。</p> <p>2、提交方式二：模型样品或解决方案，提交模型样品的属于加分项；</p> <p>(1) 设计作品提交 1：1 实物设计样品/模型，设计说明分辨率：300dpi、同时提交展示图纸 1 张（JPG 格式图片、400*400mm,分辨率：300dpi、正方形即可，图片白色背景或无背景）；</p> <p>(2) 可制作 ppt 阐述产品设计思路；参赛者可提交作品使用说明以及视频演示，须在视频中演示实际应用效果；</p>	参赛方可选择两种方式中一种提交，也可同时选择两种，提交作品需严格按照作品提交要求执行。
命名方式		<p>1、报名表、设计图纸，文件名命名方式： CMF-公司名称-产品名称</p> <p>2、如有多张设计图纸，命名方式为： CMF-公司名称-产品名称（1/2/3）</p>	
寄送方式		<p>一、电子邮件提交：</p> <p>1、设计图纸发送，每份电子邮件请勿超过 10M，超过 10M 的作品文件请使用相同邮件主题分开发送；</p> <p>2、邮件命名方式：CMF-公司名称-产品名称；</p> <p>3、电子文件发送至：tianjm@cheari.com；</p> <p>二、邮寄提交地址：</p> <p>1、北京西城区月坛北小街 6 号，中国家用电器研究院</p> <p>2、电话：010-83157361(田先生)</p> <p>3、邮编：100037</p> <p>4、作品邮寄需写明寄送方，可附有说明：CMF-公司名称-产品名称</p>	

附件 2

一、申报流程

序号	申报流程
1	网上下载填写报名表，填写符合报名表说明的相关内容；
2	准备设计作品，提交展示效果图/1：1 实物作品以及说明文件（ppt），两张说明图片一份视频演示说明；（详情以作品提交要求为准）
3	递交报名表和实物样品以及产品说明（ppt）；
4	确认报名成功以及作品的提交

二、评选标准

序号	满足的属性	评审标准	产品设计所占评分比例
1	体验创新	发掘现有家电用户痛点，可以是整体方案的创新，表达一个完整的提升家电体验的产品设计；也可以是局部体验创新。比如全新的使用方式或者解决现有家电的替代品设计；设计一个外观部件或功能部件，使其具备全新的打开方式或全新的功能替代方式；甚至是软件的创新，比如重新设计现有家电的 UI 交互系统。	20%
2	技术性	严格按照组委会提供的命题内容等具体详情进行设计，保证生产的可行性。性能稳定，技术先进，功能合理，能满足使用、维护及安全方面的要求；并能综合考虑生产中的工艺、材料及成本等因素，为产品孵化做准备。	10%
3	造型性	在解决方案中体现对人群定位、使用环境、人机交互场景、消费者三观的理解和思考，通过功能、材质、色彩、造型、触感更好的表现体验提升；具有舒适性、便捷性，识别与操作简单、高效，人机关系协调的特点。如作品是新材料新工艺需提交样板展现实用性和产品落地可行性；作品是 UI 交互设计，则需要确保设计的系统性、逻辑性、完善性，并考虑多元化产品扩展使用的可能。	10%
4	环保性	符合可持续发展要求，在制造、流通、销售、包装、使用、收纳、保养、回收全过程注重绿色、环保、节能。	5%
5	情感化设计	方案具备情感化设计法则，色彩搭配合理，形态体现科技与艺术的结合，与使用环境相协调；能够在设计方法及设计细节上最大程度地表现参赛者的设计意图，解决方案为原型、模型、手板、样机、样板最佳。	10%
6	可用性	方案中体现定量或定性的家电体验调研结论，将主、客观调研数据纳入设计参数中，满足用户使用的需求，符合用户使用习惯，结合用户生活中的使用情景等，综合评审可用性。	30%
7	情感化设计	解决方案是否满足人民对美好生活的追求，是否能有效体现出用户的心理活动，评审作品是否具有生理、生理安全性。	15%

注：作品提交需符合本届大赛的主题与作品范围

附件 3

企业命题表

命题企业信息

企业名称	通讯地址
联系人姓名	电子邮箱
联系电话	职 位
命题题目	题目说明

注：命题企业需单独填写提交此表